

brevet de technicien supérieur

BTS design graphique option communication et médias imprimés

Objectifs

Les étudiants sont invités à engager une vraie recherche conceptuelle et artistique qui vise à anticiper les enjeux et mutations des métiers et des pratiques du design graphique dans toutes ses dimensions. L'enseignement dispensé a pour but de former des designers créatifs, capables de développer un univers formel signifiant et personnel, maîtrisant la stratégie de communication dans les différents domaines dont le cœur est le graphisme.

Les champs privilégiés d'intervention sont ceux de l'identité visuelle, du graphisme culturel, de l'édition, de la signalétique et de la publicité. Grâce à la pratique d'ateliers et de workshops (photo, vidéo, motion design, images numériques, papiers, reliure, façonnage, sérigraphie, gravure, typographie), les étudiants expérimentent et développent d'autres langages.

Nous considérons cette formation en deux ans à la fois comme socle et surtout comme tremplin. Conscients de l'évolution constante du champ de la communication, nos enseignements visent à fonder des bases tout en les dépassant, à privilégier la recherche, aussi bien conceptuelle que plastique. Ces enseignements prennent toute leur dimension lors du projet de fin de cycle (le projet de synthèse) au cours duquel chaque étudiant est invité à investir un champ plus large que celui des enseignements fondamentaux et à se construire une méthode exploratoire.

Une grande mobilité créative est nécessaire. Elle associe engagement pratique et réflexion critique. Elle nécessite curiosité et désir vis-à-vis du champ de la communication et s'appuie sur des qualités d'analyse et de synthèse.

Enseignements et horaires

Total hebdomadaire de 33 heures.
Les horaires de 1^e et 2^e années sont séparés par une «/»

Enseignement général : 7/8h

- culture générale et expression : 2h
- philosophie : 0/2h
- langue vivante : 2h
- sciences physiques : 1h
- économie-gestion : 2/1h

Enseignement artistique : 8 h

- culture du design graphique : 3h
- culture typographique : 1h
- dessin analytique : 2h
- pratique plastique et graphique : 2h

Enseignement professionnel : 18/17h

- studio de création : 9/10h
- technologie de réalisation : 3h
- technologie de fabrication : 1h
- culture de la communication : 1h
- ateliers : 4/2h

Enseignements facultatifs : 4 h

- langue vivante 2 : 1h
- ateliers complémentaires : 3h

Recrutement

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme de niveau IV des arts appliqués (bac STD2A, bac pro du domaine, etc.) ou avoir suivi l'année de mise à niveau en arts appliqués (MÀNAA).

Il doit s'inscrire sur le site national *admission-postbac* et envoyer son dossier dans les délais fixés par le ministère.

Une commission de professeurs classe les candidats après examen de leur dossier scolaire et entretien d'admission pour ceux dont le dossier a été retenu. Le candidat reçoit une proposition d'admission sur le site *admission-postbac*.

Capacité d'accueil : 24 places

Débouchés

Le titulaire du BTS Design graphique exerce comme assistant à la direction artistique dans un studio de création (graphisme, édition), une agence de publicité, un studio de création lié à une entreprise ; il devient graphiste indépendant.

Poursuite d'études

- DSAA design graphique (stratégies de communication, communication visuelle et audiovisuelle, multimédia, typographie, illustration scientifique),
- DSAA mode
- licences professionnelles
- écoles des Arts décoratifs (Paris, Strasbourg)
- écoles supérieures d'art & design, notamment Valence et Amiens
- universités
- écoles étrangères (dont programme Erasmus)

• • école
supérieure
des arts
appliqués

DUPERRÉ • • •

11 rue Dupetit-Thouars 75003 Paris
tél. 01 42 78 59 09 - fax 01 42 78 22 29
www.duperre.org